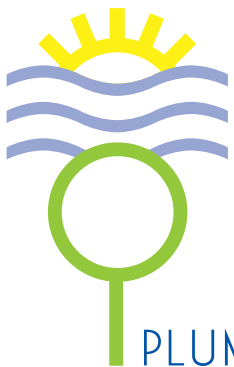


„EGO-Power“

Selbstbewusst und erfolgreich durch´s Leben



Ihr Erfolg hat viel mit Ihnen zu tun.

Es sind mannigfache Bücher und wohlwollende Ratgeber zum Thema „Persönlichkeit“ und „erfolgreiche Auftritte“ geschrieben worden. Im Fokus stehen grundlegende Informationen zu den Themenkomplexen „Selbsterkenntnis“; „Stärkenmanagement“; „Zielmanagement“; „Autosuggestion“; „Empathie“; „kommunikative Kompetenz“; usw.

Dabei dreht sich letztlich alles um die Fragen des persönlichen Ressourcenmanagements, ihre persönliche Anpassungsfähigkeit und die Art und Weise, wie Sie ihre Ideen zu formulieren in der Lage sind, um für deren Realisierung möglichst viele Freunde / Begleiter zu gewinnen.

Der Schlüssel zu dieser Art des Erfolges liegt in und bei Ihnen und ist in 3 relativ einfachen Schritte zu erreichen.

Tue Gutes – Rede darüber – Wissen stets, was Du willst

Tue Gutes

Nehmen Sie das, was Sie tun sehr ernst und vor allem – nehmen Sie es richtig wahr. Prüfen Sie, wie wichtig das, was Sie tun, wirklich ist - für Sie, für Ihren Chef und für Ihr Unternehmen. Führen Sie sich die Bedeutung ihres Beitrages klar vor Augen. Dies scheint ungewöhnlich, da wir es ja in der Regel nicht gewohnt sind, uns selbst wichtig zu nehmen und uns Gedanken über unsere positiven Beiträge zu machen.

Hierfür sind häufig andere Personen zuständig: Der Chef; der Ehepartner, gute Freunde. Aber warum?

Der Fehler, den viele Menschen machen, ist der, dass sie ihre eigenen Bedürfnisse zu oft „hinten anstellen“. Sie nehmen die eigenen Wünsche und Gefühle kaum wahr und sind demzufolge nur eingeschränkt in der Lage, die eigenen Ressourcen zielführend zu „verwalten“.

Ja, „verwalten“. Denn: Tatsächlich können wir davon ausgehen, dass alle Fähigkeiten, jede denkbare Situation und jeden denkbaren Job erfolgreich zu bewältigen, in uns weilen. Wir müssen sie nur mobilisieren.

Denken Sie aber bitte daran, dass Sie bei allem Bemühen um positive Selbstwahrnehmung die Gefühle und Bedürfnisse anderer Personen nicht übersehen oder gar verletzen. Verlieren Sie nicht das Gefühl und das richtige Augenmaß für den Umgang mit ihren Mitmenschen.

Selbstbewusstsein und Selbstverliebtheit liegen manchmal nur einen Steinwurf voneinander entfernt.

Sie haben das unwiderrufliche Recht, glücklich und erfolgreich sein zu dürfen – jedoch nicht auf Kosten anderer Menschen.

Vertrauen Sie auf die eigenen Fähigkeiten, Ihre Ziele zu erreichen und trauen Sie sich etwas (alles) zu. Nehmen Sie die Herausforderungen an und nutzen Sie die Potenziale, die „Mutter Natur“ ihnen mit auf den Lebensweg gegeben hat.

Rede darüber

Der zweite Schritt zu mehr Erfolg (im Job) ist naturgemäß sehr eng mit dem ersten Schritt verbunden. Nachdem Sie sich im Klaren darüber sind, was Sie für wichtige Beiträge leisten, gilt es nun andere Personen hiervon in Kenntnis zu setzen.

Sagen Sie ihrem Chef, was Sie über sich und ihre Leistung denken. Nutzen Sie positive Wörter und zeigen Sie sich selbstbewusst. Bleiben Sie bei der Sache und wirken Sie zu keiner Zeit narzisstisch. Sein Sie redegewandt und schlagfertig. Sein Sie auf keinen Fall sprachlos. Stellen Sie Ihre Position mit allen Mitteln der konfliktfreien Kommunikation dar und vertreten Sie ihre Meinung fair. Überzeugen – nicht überreden – ist die Maxime.

Wisse stets, was Du willst

Der erste Hinweis dieses Denk[zettel]s war der, Gutes zu tun und die Wahrnehmung bzgl. der eigenen Beitragsleistung zu schärfen - verbunden mit der Empfehlung, die eigene Einstellung zu dem, was Sie tun positiv auszurichten.

Die dritte Empfehlung führt Sie wieder ein Stück auf ihre persönliche Ausgangssituation zurück und konfrontiert Sie noch stärker mit sich selbst.

Beantworten Sie die Frage „Was ist mir wichtig?“ „Was will ich in meinem Leben / Beruf erreichen?“ „Was habe ich bisher erreicht und wie passt dies zu meiner persönlichen Zielsituation?“

Die Kenntnis der eigenen Ziele ist die Basis für wirklichen und nachhaltigen Erfolg. Ihre Ziele bilden die motivationale Voraussetzung für die ersten beiden Empfehlungen.

Persönliche Zielkenntnis bietet die richtige Orientierung und setzt leidenschaftliche Begeisterung frei.

Personen, die Klarheit über das haben, was sie wollen und die Sicherheit in ihrem Lebensbeitrag empfinden, können mit Leichtigkeit wichtige von unwichtigen Chancen unterscheiden. Im Job, ebenso wie in allen anderen Lebensbereichen.

Personen, die wissen, wo Sie ihr Leben hin führen soll, sind in der Lage, die Wirkung eigener Beiträge zu erkennen und zu benennen. Diese Personen werden als „authentisch“ und „integer“ wahrgenommen. Solche Personen sind in der Lage zu überzeugen – egal wie hart gesotten der Chef ist.

Ein weiterer Gedanke kommt noch hinzu:

Wenn Sie ihre eigene Sicht auf die Umstände (auch am Arbeitsplatz) entwickeln und ihre Meinung so vertreten, dass sie von anderen Menschen erst einmal angehört und ggf. geteilt werden kann, zählen Sie automatisch zu den Menschen

die in Unternehmen (und nicht nur hier) sehr gerne gesehen werden. Konstruktive Persönlichkeiten (Mitarbeiter) mit eigener Meinung und wichtigem Beitragsvermögen.

Kaum jemand möchte sich mit den immer gleichen „Ja-Aber-Nein-Sagern“ umgeben. Die allermeisten Chefs schätzen es sehr, wenn Mitarbeiter eigene Meinungen einbringen und sachlich darüber diskutieren können. In der Regel räumen Menschen anderen Menschen das Recht auf die eigene Meinung auch ausdrücklich ein – immerhin haben sie ja selbst auch eine.

Also: Verschaffen Sie sich Klarheit über das, was Sie wollen. Nehmen Sie das, was Sie tun wahr und gleichen Sie ab, inwieweit dies mit dem was Sie wollen übereinstimmt. Lassen Sie all das Gute und Richtige, die wichtigen Erfolgsbeiträge, die Sie tagtäglich leisten auf sich wirken undreden Sie darüber. Mit ihren Kollegen, mit ihrem Chef, mit ihren Freunden. **Sein Sie egoistisch in seiner wohl schönsten und anerkanntesten Form.**

Wie in jedem Denk[zettel] so auch in der November-Ausgabe: Einige Hinweise und nützliche Tipps zum Thema:

Mihaly Csikszentmihalyi
„FLOW – Das Geheimnis des Glücks“ ISBN 3608957839

Jack Canfield / Janet Switzer
„Kompass für die Seele“ ISBN 3442166667

Bärbel Mohr
„Bestellungen beim Universum“ ISBN 393024313X

Marco von Münchhausen
„Die vier Säulen der Lebensbalance“ ISBN 3548366821

Christiane Drühe-Wienholt
„Endlich frustfrei. Chefs erfolgreich führen“ ISBN 3938358424

Plum & Partner

- „Das nächste Jahr – mein bestes Jahr“
- „Gesund, zufrieden und leistungsfähig“
- „Kreativitätstechniken“
- „Mitarbeiter- und Selbstmotivation“

Termine finden Sie unter : www.plum-partner.de