

Plakatschrift

Wer sollte an diesem Training teilnehmen?

Vertriebliche Führungskräfte und Mitarbeiter/Innen, die ihre Entwicklung aktiv vorantreiben wollen

Wobei soll mich das Training unterstützen?

Das Training unterstützt Sie bei der Gestaltung Ihrer selbstgeschriebenen Plakate, Poster, Flip-Charts. Es vermittelt grundlegende Aspekte der Plakatschrift, über die jeder, der leserlich schreiben will, verfügen sollte.

Welche Ziele werden mit diesem Training verfolgt?

Die Teilnehmenden...

... kennen die richtigen Schreibtechniken und können diese anwenden

... kennen die Vorgaben zur Gestaltung von Plakaten und Preisschildern

... bereiten eigene Plakate vor, die sie in der Praxis einsetzen können

Welche Inhalte werden vermittelt?

- * Einführung in die Schreibtechnik der Buchstaben
- * Einführung in die Schreibtechnik der Ziffern
- * Grundlagen zur Gestaltung von Preisschildern und Plakaten
- * Schreibübungen

Wie lange dauert das Training und wann findet es statt?

Dauer: 1 Tag – Beginn: 10:00 Uhr; Ende: 17:00 Uhr

Dieses Training ist nur als Inhouse-Training buchbar

Was kostet die Teilnahme an diesem Training?

Trainerhonorar pro Tag

2.195,00 € zzgl. 19% Mwst

Zzgl. Arbeitsmaterialien; inkl. Seminarunterlagen

Wie werde ich nach dem Training begleitet?

Holen Sie sich individuelle Unterstützung, die Ihnen den Transfer in Ihre persönlichen Arbeitsabläufe nachhaltig sichert. Innerhalb der ersten 12 Wochen nach der Teilnahme nutzen Sie zwei 15-minütige Online-Coachings. Diese sind für alle Teilnehmenden unserer offenen Trainings kostenfrei.