



Plakatschrift

Hinterlassen Sie Eindruck durch schriftlichen Ausdruck

Wobei soll mich das Training unterstützen?	Wer sollte an diesem Training teilnehmen?
<p>Das Training unterstützt Sie bei der Gestaltung Ihrer selbstgeschriebenen Plakate, Poster, Flip-Charts. Es vermittelt grundlegende Aspekte der Plakatschrift, über die jeder, der leserlich schreiben will, verfügen sollte.</p>	<p>Mitarbeiter/innen aller Fachbereiche, die mit "Außenwirkung" schreiben müssen Trainer/innen, die ihre Flip-Chart Gestaltung verbessern wollen</p>
Welche Ziele werden mit diesem Training verfolgt?	Wie lange dauert das Training und wann findet es statt?
<p>Die Teilnehmer ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen die richtigen Schreibtechniken und können diese anwenden ... kennen die Vorgaben zur Gestaltung von Plakaten und Preisschildern ... bereiten eigene Plakate vor, die sie in der Praxis einsetzen können 	<p>Trainingsdauer: 1 Tag 10:00 - 17:00 Uhr</p> <p>Aktuelle Termine finden Sie in beigefügter Übersicht oder unter www.plum-partner.de</p>
	Was kostet die Teilnahme an diesem Training?
<p>Welche Inhalte werden vermittelt?</p> <ul style="list-style-type: none"> * Einführung in die Schreibtechnik der Buchstaben * Einführung in die Schreibtechnik der Ziffern * Grundlagen zur Gestaltung von Preisschildern und Plakaten * Schreibübungen 	<p>Trainerhonorar pro Tag 1.750,00 € zzgl gesetzl. MwSt zzgl. Arbeitsmaterialien; inkl. Seminarunterlagen</p> <p>Sprechen Sie mit uns Ihren Wunschtermin ab.</p>
	Wie werde ich nach dem Training begleitet?
	<p>Innerhalb der ersten 12 Wochen nach Ihrer Trainingsteilnahme können Sie zwei 15-minütige Telefoncoachings kostenfrei nutzen. Holen Sie sich individuelle Unterstützung, die den Lerntransfer in Ihre Arbeitsabläufe sichert.</p>
	Welche weiteren Trainings stellen eine gute Ergänzung zu diesem Training dar?
	<ul style="list-style-type: none"> * Der TOP-Verkäufer – DAS Basistraining * Fragetechnik