



ERFOLG [VERWIRKLICHEN]

Kreativitätstechniken

Kreativität ist ein Kind der Freiheit

Wer sollte an diesem Training teilnehmen?

Vertriebliche Führungskräfte und Mitarbeiter/innen die ihre berufliche Entwicklung aktiv vorantreiben wollen, um mehr Verkaufserfolge zu erzielen.

Wobei soll mich das Training unterstützen?

Veränderungen in der Arbeitswelt und die Zunahme von Teamarbeit haben zur Folge, dass immer mehr Menschen an der Lösung komplexer Sachverhalte zusammenarbeiten. Seien Sie mit den angebotenen Kreativitätstechniken ganz vorne dabei.

Welche Ziele werden mit diesem Training verfolgt?

Die Teilnehmer...

- ... sind in der Lage, schneller neue Ideen zu finden
- ... sind in der Lage, mit effizienten Techniken Lösungen zu entwickeln
- ... wissen, wie sie, im Problemlösungsfall, systematisch Fakten sammeln
- ... optimieren ihr persönliches Innovations- und Kreativitätspotenzial

Welche Inhalte werden vermittelt?

- * Was ist Kreativität?
- * Funktions- und Denkweisen unseres Gehirns
- * DIANA-Formel (Definieren- Ideen finden –Aussortieren -Neu definieren- Anwenden)
- * Brainstorming; Mind-Mapping; Semantische Intuition; Umkehrtechnik
- * Kreatives Arbeiten in der Gruppe

Wie lange dauert das Training und wann findet es statt?

Dauer: 2 Tage; Beginn am ersten Tag: 10:00 Uhr; Ende am zweiten Tag: 17:00 Uhr

Termine finden Sie in unserer Übersicht auf www.plum-partner.de

Was kostet die Teilnahme an diesem Training?

Teilnahmegebühr, inkl. Übungs- und Arbeitsmaterial, pro Person:

595,00 € zzgl. 19% Mwst

Verpflegungs- und ggf. Übernachtungskosten, pro Person:

185,00 € zzgl. 19% Mwst

Wie werde ich nach dem Training begleitet?

Holen Sie sich individuelle Unterstützung, die Ihnen den Transfer in Ihre persönlichen Arbeitsabläufe sichert. Innerhalb der ersten 12 Wochen nach der Teilnahme nutzen Sie zwei 15-minütige Telefoncoachings. Diese sind für alle Teilnehmer unserer offenen Trainings kostenfrei.